

zumtobel group

Lecture di luce 2017

Workshop di formazione



zumtobel group

THORN TRIDONIC **acdc**  **ZUMTOBEL** REISS

zumtobel group

Lecture di luce 2017



Zumtobel Group propone una serie di workshop destinati ai professionisti che desiderano approfondire il mondo della luce e le nuove sfaccettature nate dopo l'affermazione dei Led in questo settore.

In questi incontri, realizzati nelle sedi del gruppo presenti nel territorio nazionale sarà possibile approfondire in modo interattivo i principali temi del settore, toccare con mano soluzioni proposte da zumtobel Group, e analizzare i progetti di successo realizzati dalle diverse aziende del brand.

Gli incontri hanno una durata di circa quattro ore.

Per garantire la massima efficacia i corsi sono aperti ad un massimo di 40 iscritti per sessione.

Per partecipare inviare l'allegato modulo d'iscrizione a Lecture di Luce, al seguente indirizzo:

Stefano.dallavia@zumtobelgroup.com

Una volta registrati riceverete, una mail di conferma con indicati i corsi a cui avete scelto di aderire.

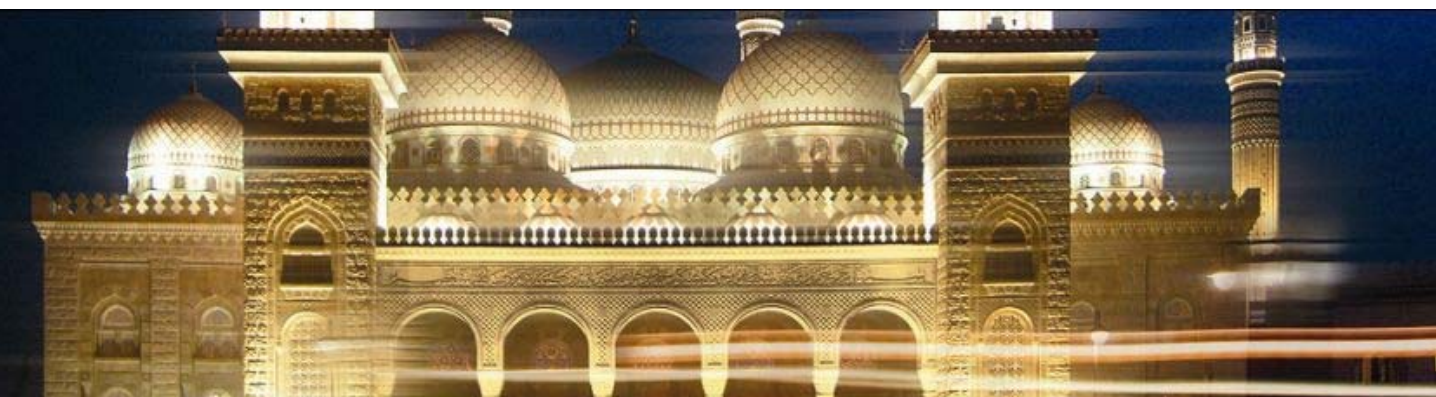
15 giorni e 7 giorni prima del corso vi sarà inviato un reminder con appuntamento da inserire nel vostro calendario.

PASSION FOR LIGHT

zumtobel group

THORN TRIDONIC acdc ■ ZUMTOBEL REISS

Programma



Modulo ufficio

Milano 9 febbraio 2017 – Roma 8 giugno 2017

L'evoluzione tecnologica degli ultimi anni ha cambiato profondamente non solo il modo di lavorare ma anche la concezione dell'ufficio inteso come spazio architettonico.

Il seminario analizza questo cambiamento e le ricadute che ha avuto sul progetto di illuminazione. Partendo dai format classici fino agli spazi fluidi h24 degli headquarters delle grandi società informatiche, si evidenzieranno gli elementi essenziali per il corretto dimensionamento dei corpi illuminanti, la valutazione del benessere psicofisico ed il contenimento dei consumi energetici. Particolare rilevanza sarà data al tema della luce naturale (daylight), al suo utilizzo e alle modalità di integrazione con la luce artificiale. Conclude il programma una presentazione sintetica delle tecnologie oggi disponibili, attraverso esempi pratici sui modelli disponibili presso la sede del corso.

Modulo esterni

Bologna 13 aprile 2017

Negli ambienti esterni la progettazione ha spesso un focus esclusivo sulla funzionalità, sulle norme e sull'efficienza, e questo può portare ad un ambiente, piatto e bidimensionale che genera insicurezza anziché creare uno spazio sociale

Al contrario sia che si tratti di un impianto di pubblica illuminazione o di una importante cattedrale è possibile creare una visione notturna fatta di tridimensionalità sia nel tempo che nello spazio

Dopo un'analisi dei concetti fondamentali e delle grandezze fotometriche specifiche dell'illuminazione per esterni, si andrà ad esaminare il potenziale emozionale della luce in outdoor; si analizzeranno formalmente di un progetto, gli errori più comuni e le caratteristiche peculiari dei prodotti più evoluti anche attraverso un workshop finale con i prodotti installati in ambiente esterno

Modulo vendita

Milano 9 febbraio 2017 – Roma 8 giugno 2017

Nel settore del retail l'illuminazione è un fattore determinante non solo a fini estetici e funzionali ma come vero e proprio strumento di marketing esaltando al massimo le sue potenzialità comunicative. I centri commerciali ed i negozi si trasformano in luoghi di emozione che intrattengono i visitatori e trasmettono messaggi. Durante il seminario si analizzeranno le diverse tipologie di spazio di vendita, le soluzioni illuminotecniche e il loro legame con le teorie di visual merchandising, neuro marketing e marketing emozionale e relazionale. Si affronterà inoltre il tema dell'illuminazione a LED sottolineando i requisiti qualitativi minimi degli apparecchi, gli aspetti economici ed energetici legati all'esercizio e alla messa in opera di un impianto a LED.

Programma



Modulo industria

Bologna 13 luglio 2017

Progettare la luce per l'industria significa rispondere a specifiche esigenze.

L'industria come luogo fisico è uno spazio di lavoro dove si svolgono diverse mansioni, ciascuna con un determinato compito visivo e una ben definita soglia di attenzione mentre l'industria, intesa come impresa, è una attività economica con obiettivi di produttività e reddito. In questo seminario si conosceranno gli aspetti normativi e le regole fondamentali per dimensionare la corretta illuminazione della postazione di lavoro, garantire condizioni di sicurezza, incrementare comfort e benessere del lavoratore. Attraverso esempi concreti si avrà la possibilità di constatare come un ambiente più confortevole possa portare ad una maggiore produttività dell'azienda e alla riduzione delle assenze per malattia.

Da ultimo, saranno fornite le informazioni di base per poter sviluppare una soluzione sostenibile in una nuova costruzione o valutare il potenziale di risparmio energetico derivante da un intervento di efficientamento su di un impianto esistente a fronte degli investimenti necessari per realizzarlo.

Modulo Arte e cultura

Milano 21 marzo 2017 – Roma 22 settembre 2017

Il seminario si prefigge di sensibilizzare il professionista sul tema estremamente delicato dell'illuminazione dei beni culturali, storici ed artistici. Si tratta di uno degli ambiti più impegnativi per le caratteristiche dei luoghi e dei materiali.

Dopo una breve introduzione di natura tipologica, si affronteranno attraverso esempi concreti le casistiche più comuni ai fini di evidenziare i punti di maggiore criticità nella progettazione della luce con particolare attenzione agli aspetti conservativi e alle soluzioni tecniche e tecnologiche adottabili.

Saranno quindi fornite le chiavi di lettura indispensabili per una corretta interpretazione e comprensione di un progetto illuminotecnico e la valutazione degli apparecchi proposti anche attraverso esempi pratici.

Modulo Sistemi di gestione e software applicativi

Bologna 22 novembre 2017

A conclusione del ciclo di seminari effettuati, viene proposto un modulo specifico sugli strumenti informatici che Zumtobel Group rende disponibili ai professionisti del settore. Dagli strumenti di calcolo per il risparmio potenziale realizzabile grazie alla luce naturale. Agli strumenti per il calcolo del coefficiente energetico previsto dalle norme del settore ai decreti sugli acquisti verdi, sarà fatta una analisi di come è possibile supportare una corretta progettazione.

Non saranno tralasciati gli ultimi sviluppi sui software di calcolo illuminotecnico il loro utilizzo e il modo più rapido per affrontare semplici progetti

zumtobel group

Il team formativo



Roberto Ambrosi
Account manager
Application Expert Industry



Andrea Benussi
Field marketing manager
Application Expert Outdoor



Martin Caruso
Lighting Design & Technical Support Team Leader
Application Expert Sistem & Control



Silvia Felici
Lighting Consultant



Erich Kroenberg
Region Lombardia Manager
Application Expert Office



Maria Romeo
Lighting Consultant

Stefano Battaglia
Lighting Consultant



Dario Bettiol
Head of marketing Italy
Application Expert Art & Culture



Enrico Fabris
Lighting Consultant



Sirio Greco
Key Account manager
Application Expert Retail



Francesco Presepi
Lighting Design
& Technical Support Team Leader

